

Netzwerktag im RB Detmold

Angebote attraktiv gestalten – Ältere Menschen in
die digitale Welt begleiten

Forum Seniorenarbeit NRW

Digitale Ideen für Sozialraum und Nachbarschaft in der Arbeit mit älteren Menschen

Steinheim, den 13. März 2024

Agenda für heute

- **Projektvorstellung: Angebote des Evangelischen Johanneswerks (Miteinander-Digital)**
- **Open Space: Angebote für ältere Menschen und Engagierte aktiv gestalten!**

11.00 Uhr	Begrüßung & Aktuelles aus der Gruppe
11.45 Uhr	Projektvorstellung: Angebote des Evangelischen Johanneswerks (Miteinander-Digital)
12.30 Uhr	Mittagspause mit Imbiss
13.00 Uhr	Open Space: Angebote für ältere Menschen und Engagierte aktiv gestalten!
14.30 Uhr	Abschluss – Was nehme ich für meine Arbeit mit?
15.00 Uhr	Ende des Tages

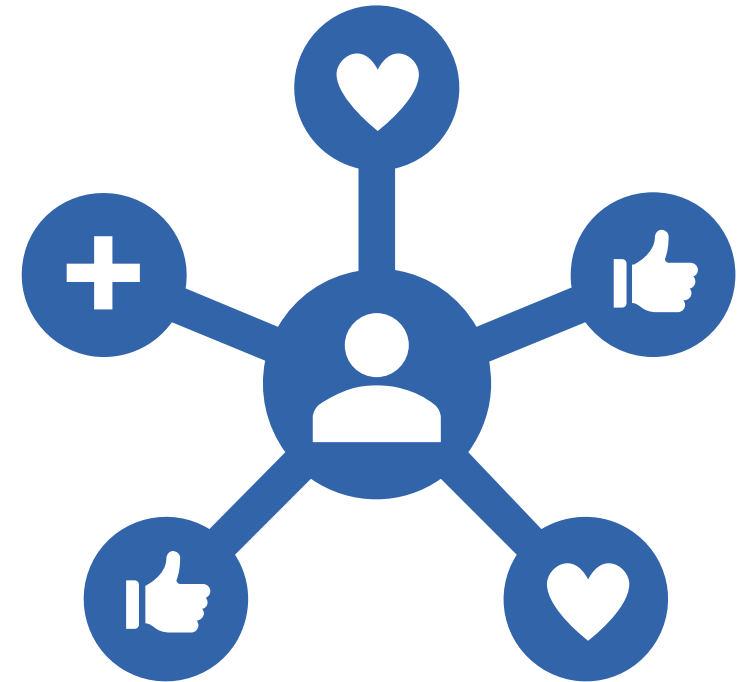
Wer ist heute dabei?

Name

Organisation & Rolle

Neuigkeiten (Projekt, Veranstaltungen...)

Zeit: 1 Minute



Impuls zum Thema

Angebote für ältere Menschen und Engagierte attraktiv gestalten

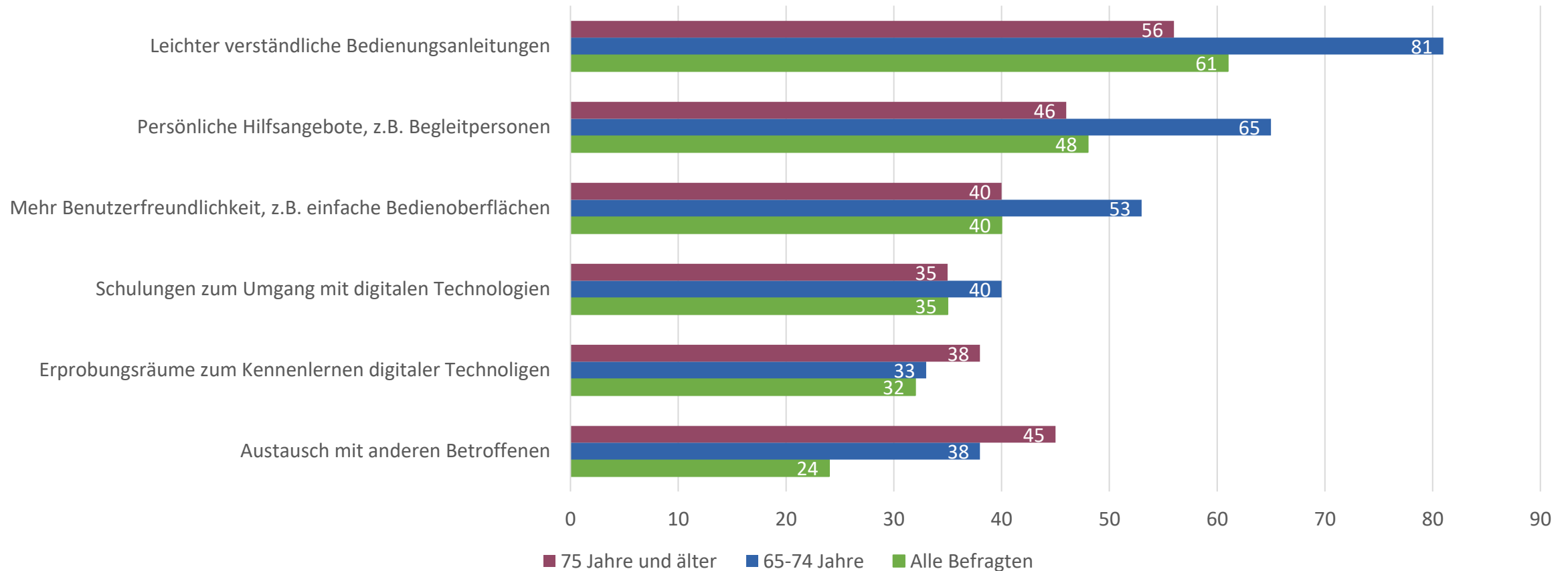
Angebote attraktiv gestalten

... für die Zielgruppe (ältere Menschen).

... für die Engagierten.



Was würden Sie sich wünschen, um digitale Technologien besser nutzen zu können?



Quelle: Bitkom Research 2021, Basis: Alle Befragten (n=1.004). Mehrfachnennung möglich. Angaben in %.

Gründe gegen die Nutzung des Internets

Abb. 022 ↘
**Gründe gegen
die Nutzung
des Internets**
Basis: Offliner*innen
(n=199); Abweichungen
in Prozentpunkten

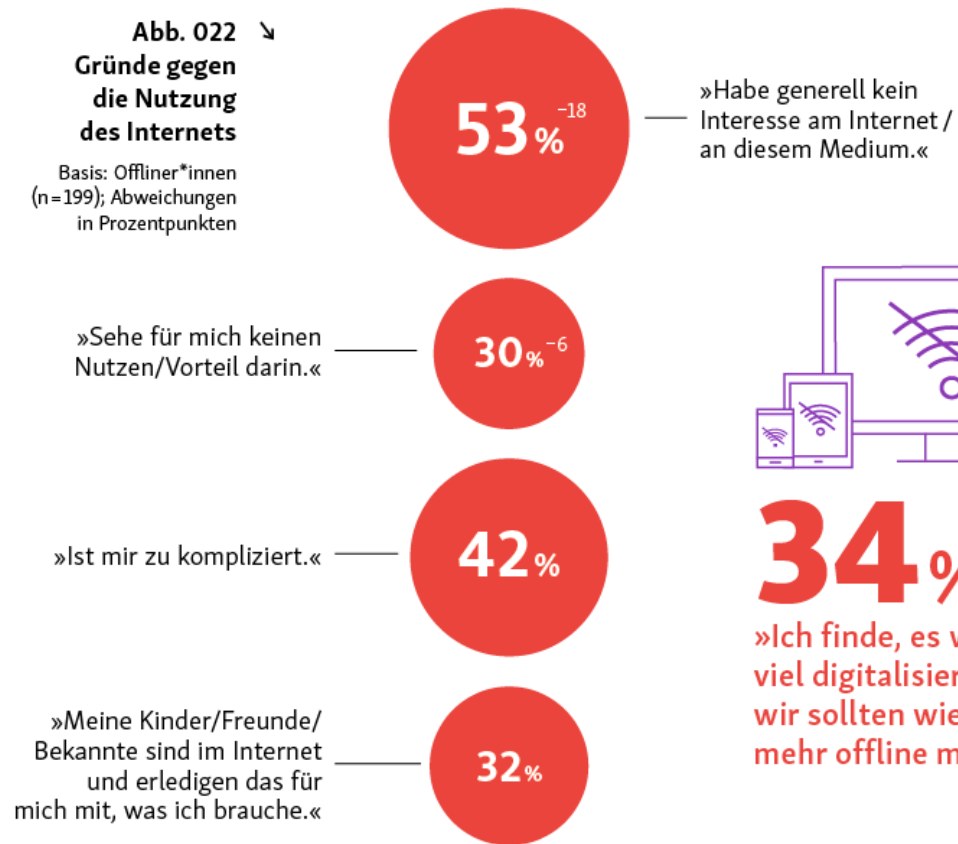


Abb. 023
Basis: Offliner*innen
(n=199)
↙

34%
»Ich finde, es wird zu
viel digitalisiert und
wir sollten wieder
mehr offline machen.«



D21-Digital-Index 2022/2023, eine Studie der Initiative D21, durchgeführt von Kantar,
ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung 4.0 International Lizenz.

Top 3 Motivatoren für Offliner:innen

Unter welcher Bedingung würden Sie künftig das Internet nutzen?

Top 3 Motivatoren für eine künftige Nutzung

- 23**⁺⁶ Wenn mir **jemand zeigen würde**, wie es funktioniert
- 20**⁺³ Wenn die **Nutzung einfacher** wäre
- 19**⁻⁶ Wenn ich einen **klaren Nutzen** für mich erkennen würde

Basis: OfflinerInnen (n = 263); Angaben in Prozent; Abweichungen in Prozentpunkten



D21-Digital-Index 2020/2021, eine Studie der Initiative D21, durchgeführt von Kantar, ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung 4.0 International Lizenz.

Lernmotive für digitale Kompetenzen



Intrinsische Motivation



Fit bleiben



Soziales Umfeld

Mehrwerte stehen in direkter Verbindung mit Motiven

Instructions

Besuchen Sie

www.menti.com

Geben Sie den Code ein

5977 4850



oder nutzen Sie den QR-Code



Mehrwerte der Digitalisierung für ältere Menschen

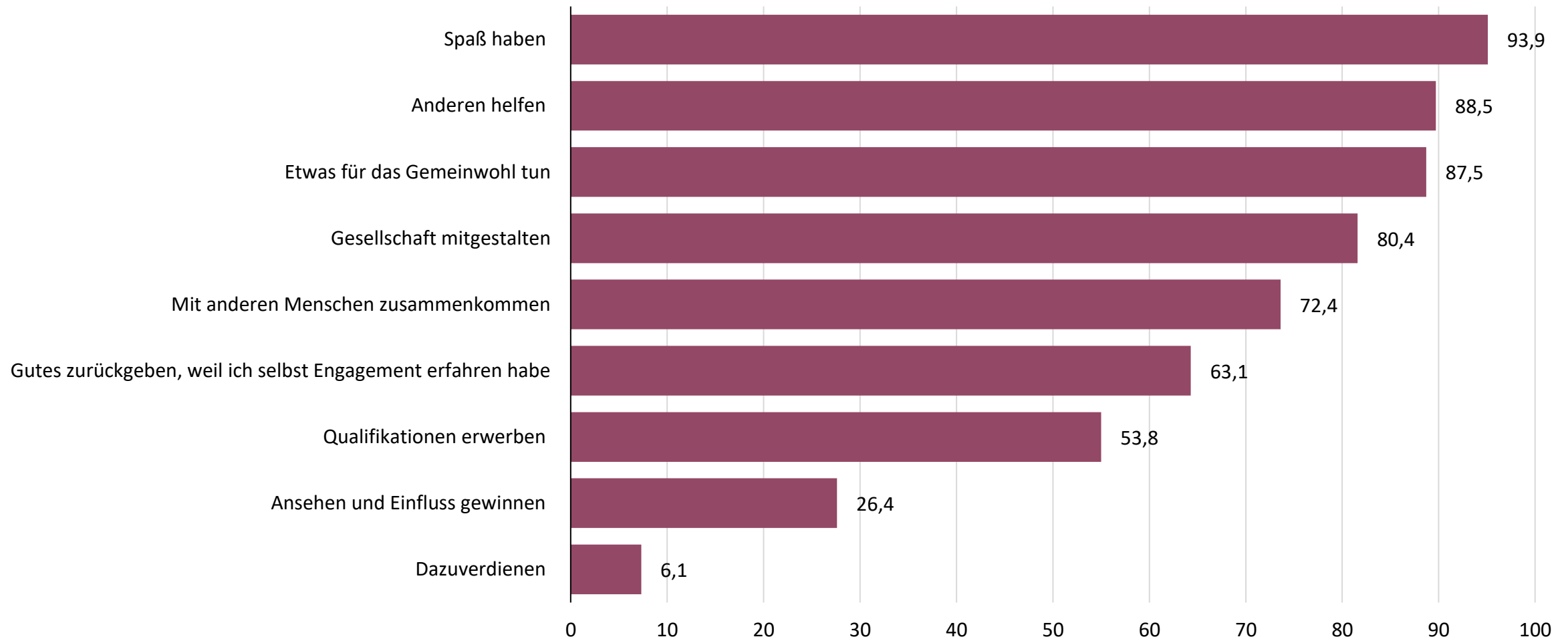
21 antworten



Motive für freiwilliges Engagement



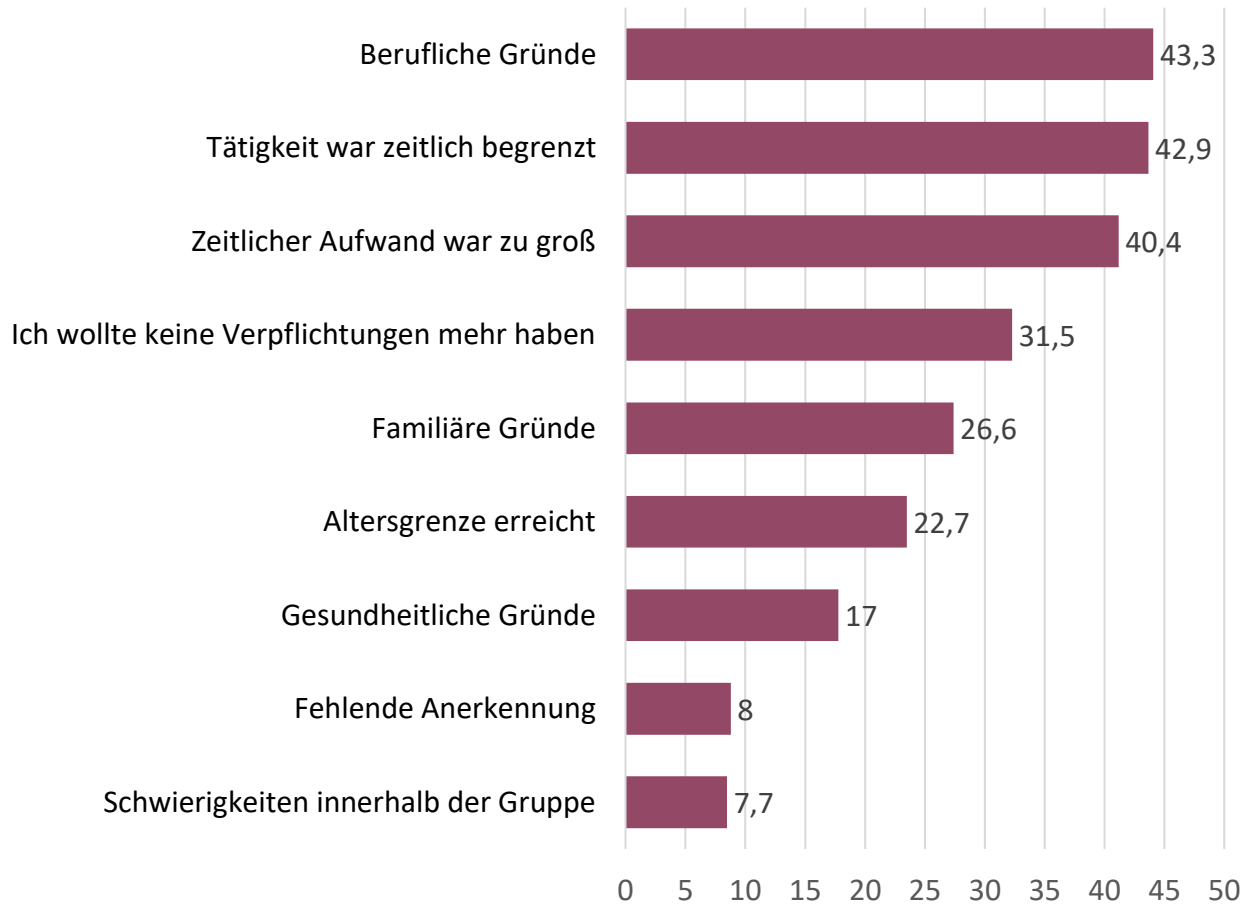
Angaben der freiwillig Engagierten zu den Motiven für ihr Engagement (Freiwilligensurvey 2019)



Quelle: FWS 2019, gewichtet, eigene Berechnungen (DZA), Basis: alle Engagierten (n= 11.813-12.009). Mehrfachnennungen möglich. Angaben in %.

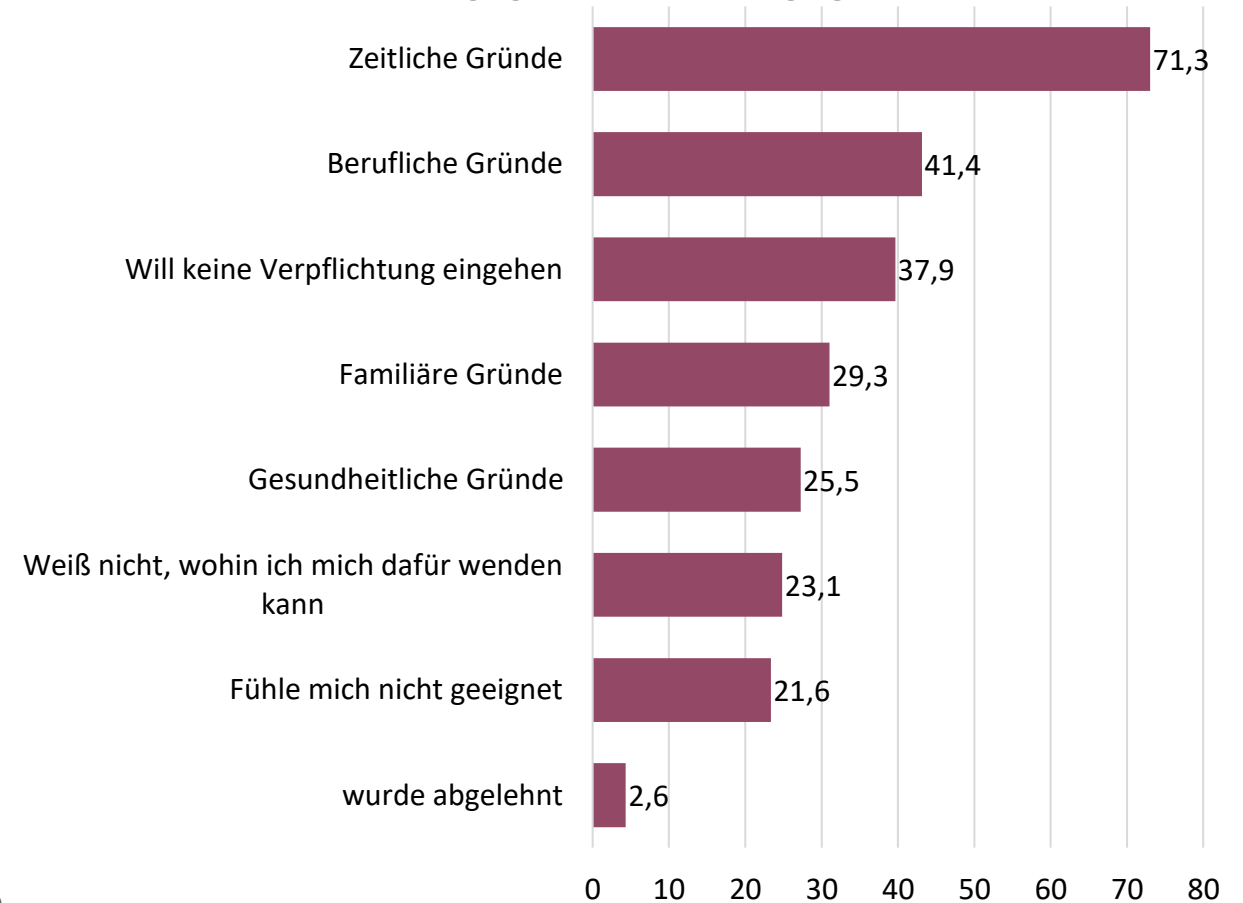
Beendigungs- & Hinderungsgründe für Engagement (Freiwilligensurvey 2019)

Beendigungsgründe für Engagement



Quelle: FWS 2019, gewichtet, eigene Berechnungen (DZA), Basis: früher engagierte Personen, die zurzeit nicht freiwillig engagiert sind (n= 6.705- 6.737). Mehrfachnennungen möglich. Angaben in %.

Hinderungsgründe für Engagement



Quelle: FWS 2019, gewichtet, eigene Berechnungen (DZA), Basis: bislang noch nie engagierte Personen (n= 8.526- 8.639). Mehrfachnennungen möglich. Angaben in %.

... für die Zielgruppe (ältere Menschen).

1. Ansprache der Zielgruppe
2. Möglichkeiten der Mitgestaltung
3. Rahmenbedingungen für ein gelungenes Angebot

... für die Engagierten.

1. Gewinnung von Engagierten
2. Anerkennung für die Engagierten
3. Rahmenbedingungen in der Organisation & im Team



Projektvorstellung

Angebote des Evangelischen Johanneswerks (Miteinander- Digital)

Open-Space

Zum Thema: Angebote für ältere Menschen und Engagierte attraktiv gestalten!

Angebote attraktiv gestalten

... für die Zielgruppe (ältere Menschen).

1. Ansprache der Zielgruppe
2. Möglichkeiten der Mitgestaltung
3. Rahmenbedingungen für ein gelungenes Angebot

... für die Engagierten.

1. Gewinnung von Engagierten
2. Anerkennung für die Engagierten
3. Rahmenbedingungen in der Organisation & im Team



Suchen Sie sich einen der beiden Schwerpunkte (Zielgruppe/Engagierte) aus und sammeln Sie Faktoren für ein attraktives Angebot im Bereich „ältere Menschen und Digitalisierung“.

Dabei können Sie sich auf einen oder mehrere der vorgeschlagenen Bausteine fokussieren oder eigene dazu nehmen.



aware powered by Malteser



Aktuelles

Laufende Aktivitäten und Veranstaltungen

Frühjahrsakademie 2024

Digitalisierung mitgedacht - Erfahrungen und Impulse für die Praxis

- Wann? 25. & 26. April
- Wo? Münster
- bis zu 100 Teilnehmende
- 10 Workshops & 1 Impuls
- spannendes Rahmenprogramm
- Kontakte knüpfen & Netzwerken

[Weitere Informationen und Anmeldung hier](#)

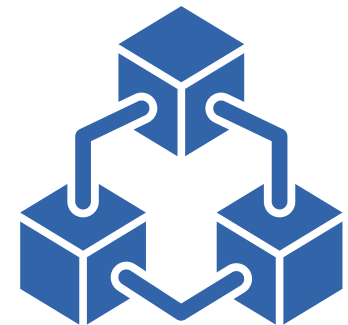


Einzelberatung für Projekte aus NRW per Video

- 30 bis 60 Minuten (mehrere Termine möglich)
- Anliegen/Problemsituation wird vorab konkretisiert
- Zu Fragestellungen, bei denen wir nicht helfen können, versuchen wir gerne Ansprechpersonen aus dem Netzwerk in NRW zu vermitteln
- Dokumentation häufig wiederkehrender Fragen in einer Wissensdatenbank

- **Methodenkoffer** Zugänge älterer Menschen in die digitale Welt gestalten (derzeit 47 kreative Impulse zur Gestaltung von Angeboten)

- **Veröffentlichungen unter CC-Lizenzen** auf einer eigens dafür geschaffenen Plattform



Weitere Zusammenarbeit in unserem Online-Raum

Gemeinschaft erleben - Digitale Ideen für Sozialraum und Nachbarschaft

Zugänge schaffen - Kontakte ermöglichen

In diesem Online-Raum vernetzen sich die Teilnehmenden aus den Regierungsbezirken in NRW.



Aktuelles



Kommunikation



Materialien und
Dokumente



Direktlinks



Kampagnen 2022



Projekt Häufige Fragen



Projekt Quiz

1. Auf www.forum-lernen.de registrieren.
2. E-Mail an info@forum-seniorenarbeit.de und Bescheid sagen.
3. Dann lassen wir Euch in die Gruppe hinein.

Ausführliche Anleitung in der Mail im Nachgang an die Veranstaltung.

Danke für die Zusammenarbeit!

Forum Seniorenarbeit NRW

www.forum-seniorenarbeit.de

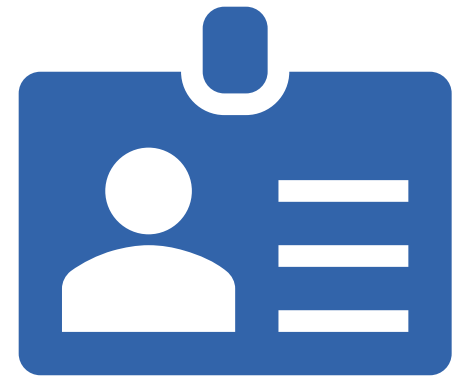
info@forum-seniorenarbeit.de

Kontakt

Forum Seniorenarbeit NRW
c/o Kuratorium Deutsche Altershilfe
Regionalbüro Köln

Marco Hövels
info@forum-seniorenarbeit.de

www.forum-seniorenarbeit.de
methoden.forum-seniorenarbeit.de



Gefördert vom

**Ministerium für Arbeit,
Gesundheit und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen**

